

Berlin hett när Internetfirmorna gör omstart

INTERNET Internetmässan i Berlin är en övntad framgång. Arrangörerna kan glädja sig åt 1000 utställare, vilket är en fördubbling mot i fjol och en siffra som bekräftar mässans ställning som den viktigaste för Internetbranschen i Europa efter Cebit. Besökantalet är mindre än fjolårets och hamnar något under planerade 70 000.

En del svenska företag har satsat på kontor i de gamla tillväxtstäderna Frankfurt och Hamburg. Där betalar de skyhöga hyror och får hålla hårt i sin utbildade personal som annars värvas av kapitalstarka grannar. Berlin var inte rätt ännu, sa man. Men i en snabbväxande bransch händer saker fort.

Dubbelt upp i Berlin
Omsättningen för Internet-handeln i Tyskland har fördubblats sedan förra året, och är uppe i 10 miljarder DM. Någon fördubbling av antalet Internetanvändare är inte att vänta, helt enkelt för att de redan är över 20 miljoner. Visserligen är euforin borta när det gäller reklam på nätet, men även här är tillväxten 100 procent jämfört med förra året.

Berlin har blivit just den tillväxtstad som många trott. Antalet dataföretag fördubblades från 450 till 900 under år 2000. 100 000 arbetar nu i Internet- och mediabranschen. Internetanslutningen är uppe i 57 procent bland berlinarna vilket gör 1,8 miljoner användare.

– Visst, det är här en del svenska firmor borde vara med sitt kunnande på mobilmarknaden, säger svenske Johan Montelius på Juptier Communications. Han är en



Den avgående chefen för Yahoo.de Peter Würtenberg, blir inte arbetslös efter Internetworldmässan i Berlin. I stället kommer han leda storsatsningen Europas största tidning Bildzeitung och T-online.de, med det otroliga namnet bildzeitung.de-t-online AG.

av de experter som håller några av de hundratals föredrag som Internetkongressdelen omfattar.

En del menar att kraschen för de fåtaliga börsfirmorna har fått till effekt att de sunda mellanstora firmorna mellan 60-100 anställdas nu har det bättre än någonsin.

Pixelpark överlever

– Vi har skaffat oss ett teknologiförspårning som gör att vi klarar oss. Men på en växande marknad finns det plats för alla, även nischföretag, säger Thomas Grunau affärsanalytiker på Intershop AG, ett av flaggskeppen för tysk programvara.

Pixelpark, Berlins svar på Framfab, är typisk: 400 personer måste avskedas men 80 procent av företaget är kvar. I hela branschen konsoliderar man sig, från yviga gester till kärnverksamhet.

På mobilsidan är läget avvaktande i Tyskland. Budskapet till publiken är att GPRS kommer lösa en del av de problem man har nu. Men medan operatörerna väntar på GPRS-telefoner betalas redan licenspengar för det framtida 3G-nätet.

Andreas Altermann,
AAAh-media Berlin

Opera i surfdator från IBM

OPERA IBMs surfdator Netvista Internet Appliance kommer att ha webbläsare från norska Opera Software. De har utvecklat Opera för QNX – operativsystemet i surfdatorer – i tysthet sedan november, på kontrakt från IBM. Denna version av Opera kommer också att släppas fri.

Opera försöker marknadsföra sig som en lämplig bläsare för datorer på mer begränsade, inbyggda system som handdatorer och surfbräddor. På vanliga persondatorer har Microsoft Internet Explorer en överväldigande dominans.

Posten hyr ut driften till IBM

AFFÄRER Innan sommaren tar IBM över driften av Postens persondatorer, lokala nät och servrar. Avtalet gäller i fem år och är värderat till en halv miljard kronor. De 150 anställda som sköter systemen hos Posten idag överförs till IBM.

Eazel upphör

LINUX Eazel, företaget som försökte bygga ett dugligt grafiskt gränssnitt till Linux, har upphört. Årets finansieringsomgång misslyckades. Arbetet med gränssnittet Nautilus har resulterat i en slags filhanterare. Eftersom koden finns tillgänglig under Gnu public license hoppas grundarna att arbetet ska föras vidare av frivilliga.

En tidigare investerare i Eazel var Dell, som sköt till två miljoner dollar. Företaget lyckades totalt göra av med 13 miljoner dollar på 70 anställda under 16 månader utan att komma fram till en färdig produkt.

Skräddarsy kartan

KARTOR När Lantmäteriet nu börjar sälja digitala kartor via Internet är den stora nyheten att man kan välja vilket område kartan ska täcka. Vill man ha sitt eget hus i mitten så går det bra.

En karta kan levereras som bildfil eller i ett specialformat (RIK) som gör att den kan användas i Lantmäteriets kartprogram Kartex eller i en GPS-navigatör. För några hundralappar extra går det också att få den utskrivet i A2-storlek.

Tjänsten är än så länge bara åtkomlig från en PC med Internet Explorer, men Macintosh- och Netscapeversioner utlovas till sommaren.