



När mjölkpåven **TALAR** lyssnar branschen

När Erhard Richarts på tyska ZMP publicerar sina prognoser om Europas mejerimarknad är alla i branschen intresserade. Han har fått smeknamnet "mjölkpåven", och menar att långtidsprognoser är lätta att pricka in. Det är svårare att förutse kortsiktiga förändringar.

text ANDREAS ALTERMANN illustration KENNETH ANDERSSON

TAKT MED ATT EU utvidgas och att jordbrukspolitiken förändras pågår hela tiden en intensiv jakt på säkra förutsägelser om framtiden. En av de pålitligaste prognosmakarna är ZMP i Tyskland. Och den allra säkraste prognosmakaren där heter doktor Erhard Richarts. Med tjugo års erfarenhet i yrket kan han skilja på viktigt och oviktigt.

– Det är förmodligen inte EU-utvidgningens effekter som är det svåraste att förutse, utan snarare hur de redan beslutade förändringarna i EU:s jordbrukspolitik kommer att slå, säger Richarts.

Vid sidan av EU-utvidgningen, och sänkta interventionspriser för smör och ost, finns den starka eurokursen och de sänkta

importtullarna till EU, som en följd av de globala WTO-förhandlingarna, att hålla reda på. Faktorer som gör att konkurrensen ökar på den europeiska marknaden. Och allt ska kokas ner och balanseras till smakliga spådomar om världens och Europas framtida produktions- och konsumtionsmönster.

ATT JUST TYSKLAND har blivit viktigast i Europa när det rör statistik kring mjölk är inte bara en fråga om traditionell tysk noggrannhet. Tyskland är det land som producerar mest mjölk i Europa. Förra året var det 27 miljoner ton. Det gör den tyska produktionen mer än dubbelt så stor som trean Storbritanniens och knappt tio gånger stөр-

re än Sveriges. Landet är också en maktfaktor genom sina 80 miljoner konsumenter. Tysklands storlek, landets centrala läge i det nya större EU och handelskedjorna Aldi och Lidl's starka maktposition gör att landet har stor påverkan på mjölkpriset i hela EU.

Den kommande EU-utvidgningen tror inte doktor Richarts kommer att påverka mjölkpriset i EU nämnvärt. Inte minst eftersom kvottaket för de nya EU-länderna är fastställt till 19 miljoner ton.

– Är det så att de kommer upp i vår konsumtionsnivå per person, kommer deras behov vara kring 20 miljoner ton.

Östeuropa kommer att förändras. Fler människor kommer att börja att äta mer